

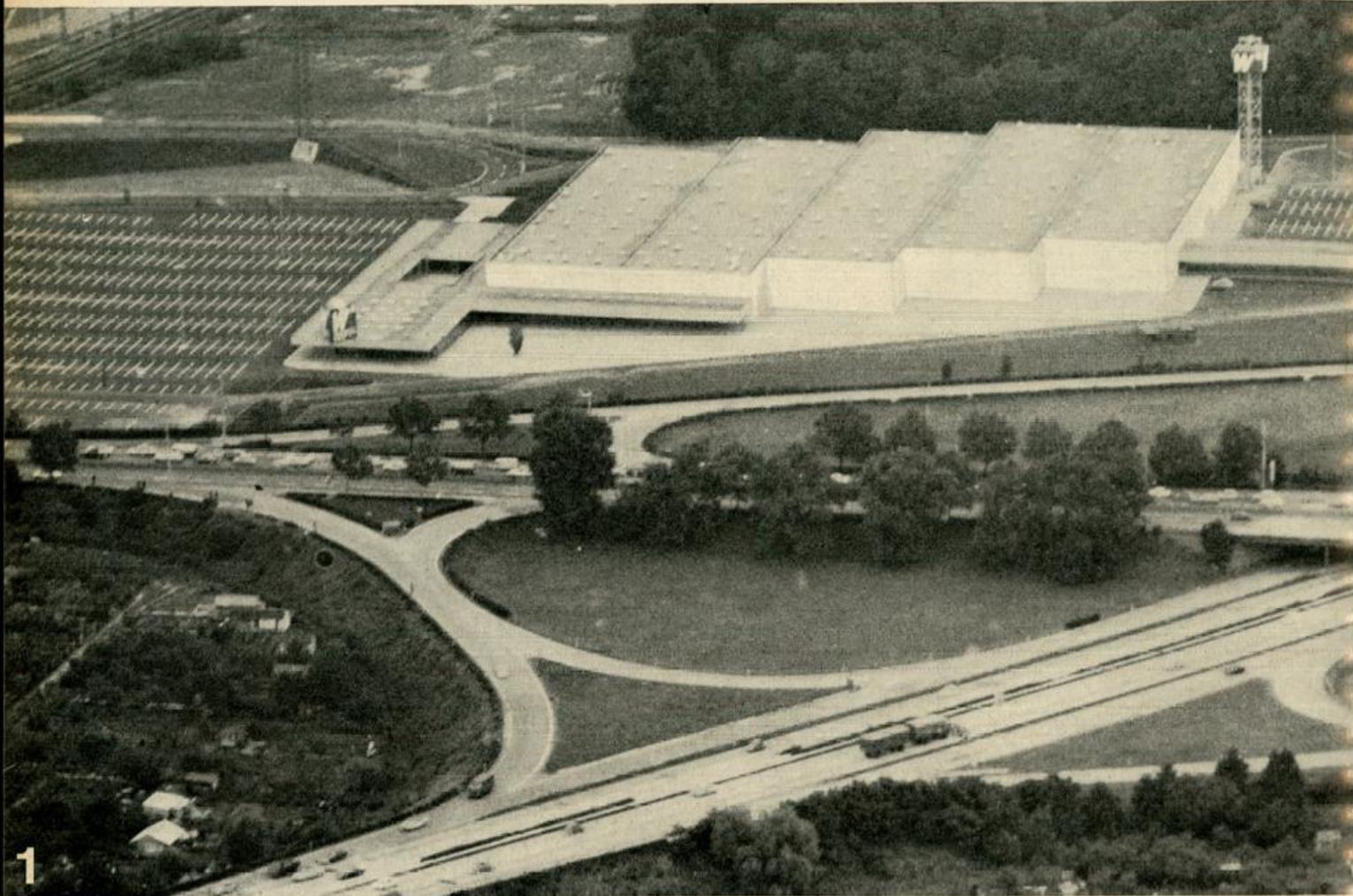
Badische Landesbibliothek Karlsruhe

Digitale Sammlung der Badischen Landesbibliothek Karlsruhe

Einmalig in Europa: Mit dem neuen WERTKAUF-Center hat im September das größte Discount-Warenhaus Südwestdeutschlands eröffnet. Dieses Einkaufs-Eldorado ist voller Superlative.

[urn:nbn:de:bsz:31-219125](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:bsz:31-219125)

Einmalig in Europa



1
Im September eröffnet das größte WERTKAUF*-Center, das es je gab — auf einem Areal, das so groß ist wie 14 Fußballfelder. Hier in Karlsruhe hat sich eine einmalige Konstellation ergeben: die Lage zwischen zwei Stadtteilen, an einem Straßenkleeblatt, das täglich 97.000 Autos passieren (darunter viele Kunden aus einem weiten Einzugsgebiet). Das Center wird von der Güterbahn ebenso gut versorgt wie von der Straßenbahn und der Autobahn. In seiner Nachbarschaft liegt der Städt. Großmarkt und das künftige Einrichtungszentrum Süd der Gruppe MANN.

Geboten wird der Einkauf in Perfektion: eine gut geölte Verkaufsfabrik mit moderner Elektronik, mit den neuesten technischen und organisatorischen Mitteln zur Distribution von Warenmassen. Ein buntes Angebot und die optimale Lage zieht nicht nur Menschen aus dem Stadtbereich, sondern auch aus Stuttgart, Mannheim, Offenburg und Pirmasens an.

Mit dem Wegfall der Zollgrenzen zwischen der Bundesrepublik und Frankreich ist das Karlsruher WERTKAUF-Center auch für elsässische Kunden ein willkommenes Einkaufsziel.

Die Urzelle

In Karlsruhe hatte mit dem alten WERTKAUF-Betrieb vor 10 Jahren die Entwicklung moderner Verbrauchermärkte für Hartwaren begonnen. Schritt für Schritt hat das Unternehmen aus eigener Kraft die Idee, Warenmassen ohne kostspielige Umwege zum Vorteil des Verbrauchers umzuschlagen, weiterentwickelt und neue Anlagen aufgebaut. Mit dem Karlsruher WERTKAUF-Center ist der neueste Stand rationeller Warenverteilung im Handel erreicht.

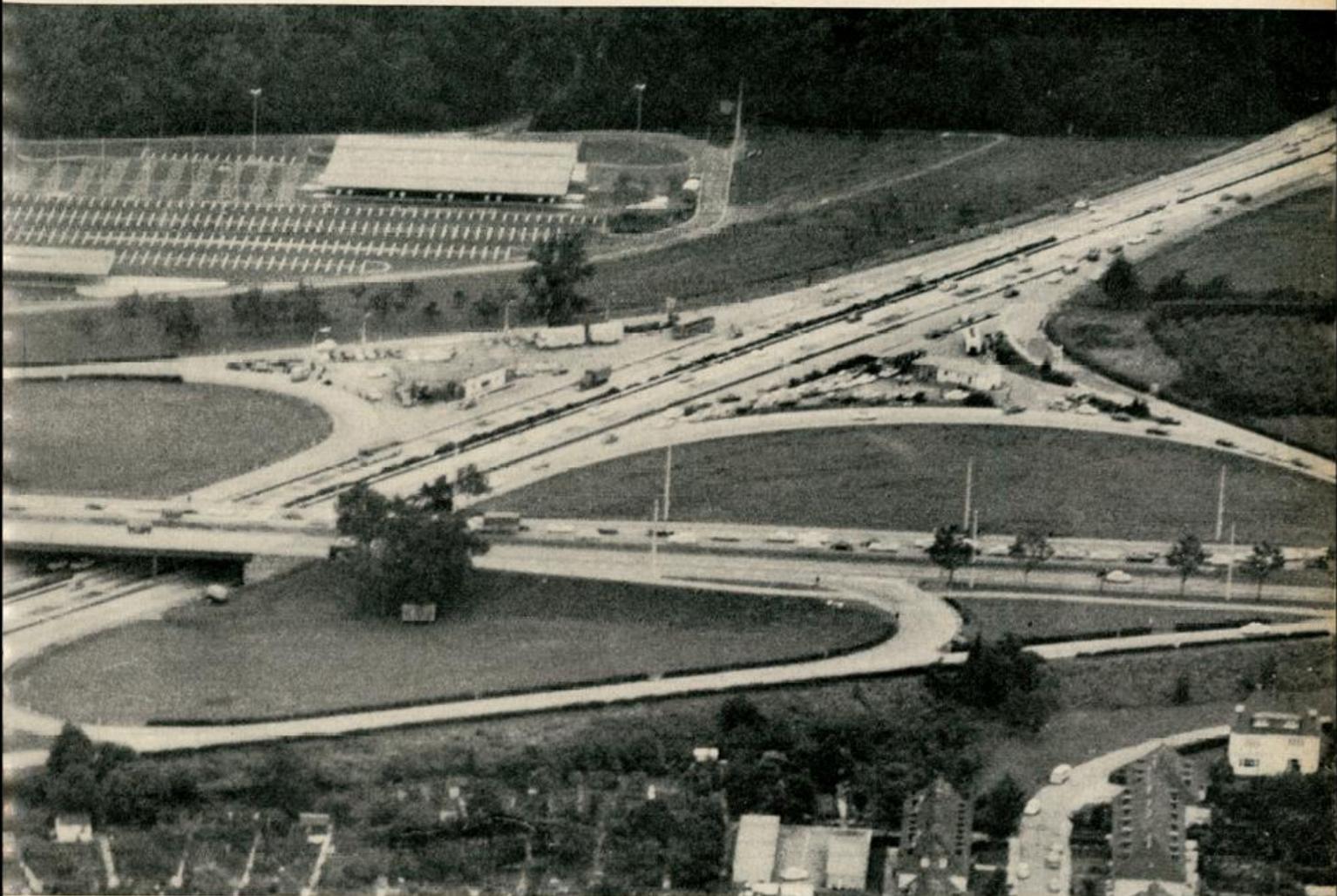
Vielfalt ist Trumpf

Auf einem 15 000 qm großen Markt zu ebener Erde findet der Kunde unter einem Dach Berge von Waren aus allen Bereichen. Die Dimensionen der riesigen Halle werden verständlicher, wenn man weiß, daß die Warenmassen der Ladung von 350 Eisenbahnwaggons entsprechen. Straffe Organisation, zweckmäßige Einrichtung und selbstbedienungsgerechte Warenpräsentation gewährleisten einen preisgünstigen Einkauf. Eine Reihe von „Extras“, die in dem fast zehn Jahre alten Karlsruher WERT-

KAUF-Betrieb aus Platzgründen nicht möglich waren, machen das neue Center noch attraktiver. Ein ringsum verglaster Pavillon bietet den Käufern ein buntes Meer von Pflanzen und Blumen. In einer überdachten Ladepassage reißen sich ein Damen- und Herren-Friseursalon, eine Sofort-Reinigung und eine Zoohandlung aneinander. Ein Baumarkt ist die ideale Fundgrube für alle Eigenbauer. Sogar Auto-



Mit dem neuen WERTKAUF-Center hat im September das größte Discount-Warenhaus Südwestdeutschlands eröffnet. Dieses Einkaufs-Eldorado ist voller Superlative.



Occasionen gibt es auf dem riesigen WERTKAUF-Gelände. Während des Einkaufs kann man sich in einer modernen Cafeteria stärken und erfrischen.

Magnet für Autofahrer

Was wäre all das ohne Parkplätze? Eine rasche, bequeme Zufahrt sowie müheloses Parken gehören heute zum Einkauf. Daher gibt es im neuen Karlsruher WERTKAUF-Center 2.000 Parkplätze — ohne Parkuhren. Dem Autofahrer wird noch mehr geboten: Niedrigpreisbenzin in einer Schnelltankstelle mit zehn Doppelzapfsäulen, Wagenwäsche in der neuesten automatischen Waschanlage und ein Reifenschnelldienst. Alles in allem trägt die umfangreiche Gesamtanlage an einem so markanten Standort dazu bei, dem Bild der Stadt Karlsruhe einen weiteren Glanzpunkt zu geben.

(Anzeige)

*) Die WERTKAUF GmbH gehört zur Unternehmensgruppe MANN. Sie unterhält neben dem Karlsruher Center Betriebe in München, in Freiburg/Breisgau und im Frankfurter Main-Taunus-Zentrum. Zwei weitere Objekte sind in Planung.

1 Das neue WERTKAUF-Center Karlsruhe am Schnittpunkt von Autobahn und Durlacher Allee kurz vor der Eröffnung. Die hervorragende Verkehrslage kommt eindrucksvoll zur Geltung. Täglich rollen hier 97.000 Autos vorbei.
(Foto freigegeb. v. Reg.-Präs. Nb. u. Nr. 0/896)

2 Das macht den Besuch bei WERTKAUF so bequem: große Parkflächen direkt vor dem Eingang. Das Parken ist selbstverständlich gebührenfrei.



3 Der Verkauf steht unter dem Prinzip: Selbstbedienen, Barzahlen, Mitnehmen. Alle Waren sind übersichtlich und mitnahmebereit geordnet. Es gibt alles — von der Apfelsine bis zum Flugzeug.

4 Bei WERTKAUF finden die Kunden alles für ihren Wagen. Ein Autocenter bietet Niedrigpreisbenzin, eine automatische Waschanlage (sie schafft mehr als 100 blitzblanke Autos je Stunde) und einen Reifenschnelldienst.

