

# **Badische Landesbibliothek Karlsruhe**

**Digitale Sammlung der Badischen Landesbibliothek Karlsruhe**

## **Der große Erfolg**

**J. Weck und Co. <Öflingen>**

**Öflingen, 1928**

Werbung im Schaufenster.

**urn:nbn:de:bsz:31-58221**

Die andere Hälfte führt über die Reklame. Durch geschickte, ausdauernde Werbung unter gleichzeitiger Ausnützung der Ihnen zur Verfügung gestellten Werbemittel, gezeigten Richtlinien und gemachten Anregungen kann die Bedarfsweckung und Bedarfserweiterung um ein Vielfaches gesteigert werden.

**Welche Mittel und Wege können nun als aussichtsreichste für Ihre Kundenwerbung benützt werden?**

Sie beginnen mit der

**Werbung im Schaufenster.**

Das Schaufenster ist nun einmal der Gradmesser für die Beurteilung eines Geschäftes. Deshalb ist die sorgfältige und geschmackvolle Ausstattung desselben besonders wichtig. Zu diesem Zweck leisten Ihnen unsere von ersten Künstlern geschaffenen, äußerst wirksamen **Plakate, Tapeten-Friesstreifen, 4 verschiedene Aufstellschildchen, Preisschildchen und Konserven-Abbildungen**

ausgezeichnete Dienste. Jedes Fenster soll als ein Raum für sich betrachtet und in absoluter Übereinstimmung mit den darin auszustellenden WECK-Erzeugnissen dekoriert und beleuchtet werden. Dann wird es das Auge des Vorübergehenden anziehen, zum Beschauen zwingen und schließlich auch den Bedarf wecken. Ein so ausgestattetes Schaufenster hat nicht nur einen ungeheuren Propagandawert, sondern wirkt auch repräsentativ und Vertrauen erweckend. Man wird bald feststellen können, daß sich die Kundschaft vermehrt und der Absatz größer wird.

**Einen besonderen Anreiz üben Naturkonserven im Schaufenster aus.** Es ist daher zu empfehlen, daß Sie schon bei Beginn der Einkochzeit in Ihrem eigenen Haushalt einige Gläser besonders hübsch einlegen, damit Sie jederzeit genügend ausstellungsfähige Konserven zur Hand haben. Falls Ihr Vorrat nicht reicht, bilden Gläser mit unsern naturgetreuen, jetzt wieder in **neuer** Auflage hergestellten Konserven-Abbildungen eine wertvolle Ergänzung. In besonderen Fällen können wir ja eine Anzahl Schaugläser gegen Berechnung der Selbstkosten liefern. Es ist aber zu bedenken, daß Konserven beim Versand an schönem Aussehen stark einbüßen. Bei Ausstellungen von WECK-Kinderapparaten empfiehlt sich die Verwendung von Puppen, da diese den Reiz der Schaustellung außerordentlich erhöhen.