

Badische Landesbibliothek Karlsruhe

Digitale Sammlung der Badischen Landesbibliothek Karlsruhe

Der große Erfolg

J. Weck und Co. <Öflingen>

Öflingen, 1928

Drucksachen-Werbung.

urn:nbn:de:bsz:31-58221

Nicht versäumen wollen Sie, ab und zu Ihren dortigen Zeitungs-Organen die „Frischhaltung“ zum Abdruck einzelner Artikel für die Frauen-Beilage zu übergeben.

Wir machen Sie noch darauf aufmerksam, daß unsere Klischees, Texte, besonders auch die Konserven-Abbildungen schon aus Gründen anständiger Geschäftsgebarung nur für die Erzeugnisse Marke WECK Verwendung finden dürfen. Etwaige Mißbräuche müßten wir natürlich verfolgen. Deshalb bitten wir Sie, uns jeden Mißbrauch anzuzeigen.

Drucksachen-Werbung.

Eine wichtige Ergänzung der vorgenannten Propagandawege ist die Drucksachen- bzw. schriftliche Werbung durch Preislisten, Flugblätter, Werbebriefe usw. Mit deren Hilfe ist eine ausgezeichnete, sehr weitgehende und gründliche Aufklärung und Aufmunterung der Verbraucher möglich. Zu diesem Zweck stehen Ihnen unsere **neuen**, durch ihre geschmackvolle mehrfarbige und illustrierte Zusammenstellung für Werbe- und Aufklärungszwecke hervorragend geeigneten

Prospekt-Preislisten, sowie verschiedene Flugblätter und Werbebriefe,

letztere auf besonderen Wunsch, zur Verfügung. Die Verteilung kann im Laden, durch Austräger von Haus zu Haus, als Wurfsendung durch die Post (von 100 Stück an) oder als Beilage in den Zeitungen geschehen. Tragen Sie aber Sorge, daß die Ausstreuung in sorgfältiger, zuverlässiger Weise geschieht, denn der Erfolg solcher Werbemaßnahmen hängt nicht zum wenigsten von der richtigen Auswahl des Empfängers ab.

Die Prospektpreislisten können, soweit dies technisch möglich ist, ohne Kosten für Sie auch mit Ihrem Firmenaufdruck geliefert werden.

Film- und Lichtbilder-Werbung im Kino und im Schaufenster.

Diese neuere Art von Kundenbearbeitung und -gewinnung kann allein, besser aber in Verbindung mit den bisher genannten Werbearten zu nicht unbedeutenden Ergebnissen führen. Durch eine Umfrage bei unseren Geschäftsfreunden stellten wir fest, daß der auch zu Ihrer Verfügung stehende, trefflich gelungene

Trickfilm „Der gefoppte Winter“

(106 m lang) bei der überwiegenden Zahl der Vorführer ein sehr