

# **Badische Landesbibliothek Karlsruhe**

**Digitale Sammlung der Badischen Landesbibliothek Karlsruhe**

## **Der große Erfolg**

**J. Weck und Co. <Öflingen>**

**Öflingen, 1928**

Geschäfts-Hausfront-Werbung.

**urn:nbn:de:bsz:31-58221**

und auch von uns auf die Dauer nicht mehr tragbaren Kosten so eingeschränkt worden, daß wir Vorträge durch eine Wanderlehrerin nur dann noch arrangieren, wenn sich unsere Geschäftsfreunde zu einem Teil an den Kosten beteiligen. Sicherlich ist es aber auch Ihnen selbst oder jemand vom Verkaufspersonal möglich, mit Hilfe unserer zur Verfügung gestellten Vortragstexte am dortigen Platz in einem meistens unentgeltlich überlassenen Schul- oder anderen öffentlichen Lokal einen Vortrag zu halten. Die Hauptsache dabei ist, daß der Vortragende im Sterilisieren bewandert ist. Unsere Sterilisier-Lehrer, neuen Prospekte und Sonderdrucke liefern Ihnen hierzu auch sonst noch reichlich Anhaltspunkte.

#### **Geschäfts-Hausfront-Werbung.**

Dieser lassen sich, ohne die Architektur einer Hausfront zu beeinträchtigen, durch geschickt angebrachte Emailleschilder vorzügliche Werbemöglichkeiten abgewinnen. Wir haben in diesem Jahre ein neues vielfarbiges, durch seine geschmackvoll künstlerische Aufmachung und Farbgebung außerordentlich gut wirkendes

#### **Emailleplakat**

(40×60cm) herausgebracht, das wir Ihnen gerne unentgeltlich überlassen. Wir bitten Sie aber, es nur zu verlangen, wenn Sie es an Ihrer Hausfront anbringen. Für die Innen-Ausstattung sind die Emailleplakate nicht bestimmt. Hierfür stehen die schönen Papierplakate zur Verfügung, die diesen Zweck vollkommener erfüllen. Die Anbringung des Emailleschildes an Ihrer Hausfront sollte so geschehen, daß Ihr Geschäft schon von weitem als anerkannte Verkaufsstelle erkennbar ist.

#### **Persönliche Werbung.**

Ein nicht minder wichtiges Kapitel in der Kundengewinnung bildet die persönliche Werbung. Fehlt hier die nötige umsichtige Initiative, so leiden erfahrungsgemäß auch alle anderen Verkaufsbemühungen darunter. Der Geschäftsmann, der sich nicht mit immer gleich bescheidenen Erfolgen zufriedenstellen will, wird stets dafür besorgt sein, die sorgfältig gesichtete

#### **Adressensammlung**

seines Interessentenkreises zu ergänzen und zu vermehren. Schon an anderer Stelle machten wir darauf aufmerksam, daß der Erfolg Ihrer Drucksachen- und schriftlichen Werbung nicht zum wenigsten von der richtigen Auswahl der Empfänger abhängt. Dies gilt sowohl für den Verkauf der WECK-Konservengläser und Sterilisier-Einrichtungen als auch für den Vertrieb der Verlags-Erzeugnisse der Firma WECK.