

# **Badische Landesbibliothek Karlsruhe**

**Digitale Sammlung der Badischen Landesbibliothek Karlsruhe**

## **Der große Erfolg**

**J. Weck und Co. <Öflingen>**

**Öflingen, 1928**

Fahrende Reklame.

**urn:nbn:de:bsz:31-58221**

samkeit der Anzeigen. Setzen Sie sich einmal versuchsweise mit den betreffenden WECK-Verkaufsstellen am dortigen Platz und in der Umgebung in Verbindung und lassen Sie uns gelegentlich das Resultat Ihrer Bemühungen wissen.

**Gemeinsame Abwehr.** Diese wird dieselben Vorteile mit sich bringen, wie die gemeinsame Kundenwerbung. (Beachten Sie bitte die Abschnitte „Wahrheit in der Reklame“ und „Unlauterer Wettbewerb“!)

**Fahrende Reklame.** Eine ausgezeichnete Reklame, die zudem nichts oder nicht viel kostet, ist die Anbringung eines Plakates oder sonstiger Beschriftung an Ihren Beförderungsmitteln, die ungewollt erscheinende, auffällige Fahrt eines entsprechend beladenen Gefährts durch die Straßen Ihres Platzes und die eventuelle Benützung der örtlichen Verkehrsmittel.

### Verschiedenes.

**Normung.** Bezüglich der Normung der Konservengläser sind in der breiten Öffentlichkeit verschiedene Berichte gebracht worden. Diese bedürfen insofern der Richtigstellung, als nicht die Gläser, sondern nur die Weiten der Deckel und Ringe für die verschiedenen Gläserformen genormt sind. Die Weiten der Ringe und Deckel für die Gläser Marke WECK (eng 90 mm, weit 120 mm) stimmen mit den genormten Größen überein. Im übrigen ist das Zeichen DIN durchaus kein Kennzeichen für die Qualität eines Konservenglases oder der Zubehörteile. Dafür ist nach wie vor lediglich der Marken- und Firmenname, also WECK ausschlaggebend. Mit diesem Gebaren will nur versucht werden, beliebige Ersatzteile an die nicht oder nur schlecht unterrichtete Frau zu bringen, die dann Gefahr läuft, minderwertige Ersatzteile zu erhalten und damit Mißerfolge zu haben. Für die Konservierung der wertvollen Nahrungsmittel im Haushalt sind immer noch die besten Einrichtungen gerade gut genug und deshalb im Gebrauch auch die billigsten.

**Richtige Inhaltsangabe der Gläser Marke Weck.** Wir gewährleisten die Übereinstimmung des Fassungsvermögens mit den Inhaltsangaben. Verschiedene andere Gläser fassen nicht den angegebenen Inhalt, sind also kleiner und **müssen** deshalb billiger sein. Bei Preisvergleichung wollen Sie dies bitte auch berücksichtigen.