

Badische Landesbibliothek Karlsruhe

Digitale Sammlung der Badischen Landesbibliothek Karlsruhe

Der Verkehrsverein wirbt für die Landeshauptstadt!

[urn:nbn:de:bsz:31-221286](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:bsz:31-221286)

Der Verkehrsverein wirbt für die Landeshauptstadt!

Ein Ausschnitt aus seiner Sonderschau in der Ausstellungshalle.

In der Ausstellung der Stadt ist ein breiter Raum dem Verkehrsverein zur Verfügung gestellt, der der Stadt die Werbeaufgabe abgenommen hat. Der gegebene Ausschnitt

genossen dieser Schönheit und Eigenart teilhaftig werden zu lassen. Freilich, alle Verkehrswerbung hat auch eine gewaltige wirtschaftliche Bedeutung. Der Fremdenverkehr ist



Karlsruhe, Schloß. 1. Preis unseres Fotowettbewerbs „Das klassische Karlsruhe“. Aufn. Laug.

aus dem Schaffen des Vereins wird beweisen, daß er seine Aufgabe pflichtvoll zu erfüllen bestrebt ist. Sie darf auch nicht leicht genommen werden, denn Fremdenverkehrswerbung bedeutet nichts anderes, als Kunde zu geben von den Kulturwerten der Stadt. Sie will kein anderes Ziel kennen, als der Schönheit der Stadt zu dienen, um möglichst viele Volks-

namentlich in unserem Grenzland ein Grundstein unseres wirtschaftlichen Gefüges, und trotzdem zielt die Werbung nicht in erster Linie auf wirtschaftlichen Erfolg, sie will der Kultur des Landes dienen, sie wirbt um den Menschen, um ihn zu bereichern.

Die Aufgabe gliedert sich klar und einfach. Die Werbung

stellt alles das heraus, was die Landeshauptstadt Einzigartiges bietet. Das ist so viel und so reichlich, daß der Ruf an alle Menschen gehen kann. Der Städtebauer und Freund edler Architektur findet in Karlsruhe die hervorragende Gestaltung der Straßen und Plätze, die Fächeranlage und die Bauten Weinbrenners. Der Kunstfreund wird Karlsruhe nicht enttäuscht verlassen, bieten ihm doch das Theater, die Kunsthalle, das Konzertleben und Ausstellungen eine Fülle tiefster Erlebnisse. Dem Erholungsuchenden bietet die badische Landeshauptstadt gepflegte Gärten und Anlagen, vor allem das Kleinod Stadtpark, mächtige Wälder, ein Rheinstrandbad, dessen Anlage ihm den Ruf, das schönste am Rhein zu sein, eingebracht hat, ferner Kurbäder, sowie Gelegenheit

Verschiedene Schaubilder werden in der Ausstellung diese Tätigkeit des Verkehrsvereins darstellen. Zwei Schaubilder, gemalt von den Karlsruher Künstlern Feuerstein und Laible, zeigen den Einsatz der Werbemittel in aller Welt: Das gesprochene und geschriebene Wort in Aufsatz, Werbendruckschriften und Anzeigen, das künstlerische Bild, Film und Funk bringen die Kunde von der badischen Landeshauptstadt und ihrer Eigenart in alle die Kreise des In- und Auslandes, die gerne reisen. Eine Ausstellung von alten und neuen Werbeschriften, von Großfotos und einem Diorama, sowie die Vorführung von Werbefilmen gibt weiteren Einblick in die Werbetätigkeit.



Die Glottertäler Nachtigallen, Gäste unserer Heimattage. Sie singen am 13. Mai in Karlsruhe.

zu allen Sportarten, wobei die klimatisch günstigen Verhältnisse nicht vergessen werden. Karlsruhe will kein Bad sein, es darf aber diese Vorzüge in seiner Werbung herausstellen, weil sie eben Eigenheiten darstellen. Weiter wird Karlsruhe von seiner Bedeutung als Stadt der Wissenschaften, als Stadt der Erziehung unserer Jugend, auf dem Gebiete der Musik und Malerei hinweisen und voll Stolz von den reichen Schätzen seiner Bibliotheken berichten. Man wird auf die großen Erfinder der Stadt, die Heimattage und die großen sonstigen Veranstaltungen im Jahresfestkreis aufmerksam machen. In diesen kurzen Worten sind die Eigenheiten, auf die die Werbung abgestellt ist, umrissen. Damit zu werben, ist Pflicht und Aufgabe.

Damit ist der Aufgabenkreis des Verkehrsvereins noch nicht erschöpft. Ihm ist auch die Fremdenbetreuung anvertraut, ein Gebiet, das so umfassend als möglich betrachtet wird. Hierher gehört das Eintreten für Gastlichkeit ebenso sehr wie das Hinwirken auf die Verbesserungen der Verkehrsmöglichkeiten und verschiedene andere Dinge.

Ein Schaubild über die Gastlichkeit Karlsruhes gibt Aufschluß über die Bewältigung dieser Aufgabe. Die Durchführung von Heimattagen und sonstigen verkehrsbelebenden Veranstaltungen, die Betreuung der Badner Vereine in aller Welt bilden weitere Arbeitsgebiete des Verkehrsvereins. Ihnen ist ein Schaubild von der Organisation der Badner Vereine und eine Trachten-Ausstellung gewidmet.