

# **Badische Landesbibliothek Karlsruhe**

**Digitale Sammlung der Badischen Landesbibliothek Karlsruhe**

Illustration: Karlsruher Schloß

[urn:nbn:de:bsz:31-221286](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:bsz:31-221286)

# Der Verkehrsverein wirbt für die Landeshauptstadt!

Ein Ausschnitt aus seiner Sonderschau in der Ausstellungshalle.

In der Ausstellung der Stadt ist ein breiter Raum dem Verkehrsverein zur Verfügung gestellt, der der Stadt die Werbeaufgabe abgenommen hat. Der gegebene Ausschnitt

genossen dieser Schönheit und Eigenart teilhaftig werden zu lassen. Freilich, alle Verkehrswerbung hat auch eine gewaltige wirtschaftliche Bedeutung. Der Fremdenverkehr ist



Karlsruhe, Schloß. 1. Preis unseres Fotowettbewerbs „Das klassische Karlsruhe“. Aufn. Laug.

aus dem Schaffen des Vereins wird beweisen, daß er seine Aufgabe pflichtvoll zu erfüllen bestrebt ist. Sie darf auch nicht leicht genommen werden, denn Fremdenverkehrswerbung bedeutet nichts anderes, als Kunde zu geben von den Kulturwerten der Stadt. Sie will kein anderes Ziel kennen, als der Schönheit der Stadt zu dienen, um möglichst viele Volks-

namentlich in unserem Grenzland ein Grundstein unseres wirtschaftlichen Gefüges, und trotzdem zielt die Werbung nicht in erster Linie auf wirtschaftlichen Erfolg, sie will der Kultur des Landes dienen, sie wirbt um den Menschen, um ihn zu bereichern.

Die Aufgabe gliedert sich klar und einfach. Die Werbung