

# **Badische Landesbibliothek Karlsruhe**

**Digitale Sammlung der Badischen Landesbibliothek Karlsruhe**

Kakao Kompagnie Theodor Reichardt Wandsbek

Dezember 1904.

# Reichardt schlägt Holland!

Mehrere Gesellschaften haben gewagt, uns öffentlich der Uebertreibung in unseren Anpreisungen zu zeihen. Biedermänner haben bei früheren Beamten unserer Gesellschaft nach einer Achillesferse bei uns geforscht und auszukundschaften gesucht, ob wir nicht eine Schuld verbergen. Wir wollen aber von gewissen Eigentümlichkeiten nicht ohne Weiteres mehr aufdecken, als zur Andeutung der Motive zu dieser Abwehr erforderlich ist, deshalb auch weder Namen nennen, noch die Betreffenden vor den Richterstuhl laden. Wo so wenig Selbstschätzung besteht, daß ein deutsches Fabrikat, zu dem im günstigsten Falle Schweizer Milch verarbeitet worden ist, als „Schweizer Milch-Schokolade“ angepriesen wird, da mag auch unser Wahrheitsprinzip unverstanden bleiben. Wir haben aber bei jenem heißen Bemühen um unser Tun und Lassen keine Ursache mehr, Tatsachen zu verschweigen, deren Kenntnis zur vorurteilsfreien Würdigung unserer Handlungsweise unerlässlich ist.

## Unsere Schuld gegen die Konsumenten

Ist es, bisher verschwiegen zu haben: daß die Kakao-Industrie in Deutschland, mit ihren mehr als 170 Fabriken, seit Gründung unseres Geschäftes statt 7 Millionen etwa 28 Millionen Kilo Kakao-bohnen jährlich verarbeitet und die holländische Einfuhr von Kakaopulver abzunehmen beginnt; bisher verschwiegen zu haben: daß wir es sind, die mit unantastbarer Sachkenntnis die nahrhaften Kakao-Fabrikate und den Handel mit diesen verbessert, das Publikum aufgeklärt, die rückständigen Händler und Fabrikanten zur Nachlieferung angefeuert, direkt und indirekt Kakao-Konsumenten erzogen und aus einem Luxusartikel einen Konsumartikel zum Besten des deutschen Volkes gemacht haben. Wenn wir bei dieser kulturellen und nationalen Arbeit die Sonde so tief in die Wunden unserer Brandie senkten, daß Kurzsichtige glaubten, in Wehklagen ausbrechen zu müssen, so taten wir das im Vollbewußtsein der Notwendigkeit, und der Heilungsprozeß, der sich in der Vervielfachung des deutschen Konsums und der deutschen Arbeit kundgibt, hat unseren Eingriff völlig gerechtfertigt. Vor uns kannte der Durchschnittsdeutsche Kakao nur vom Hörensagen. Jetzt wird in allen besseren Schulen über dieses Nahrungsmittel gelehrt. Früher war das beste Fabrikat das holländische, jetzt ist das beste Fabrikat das deutsche. Durch das Verschweigen dieser Tatsachen ist aber in Konsumentkreisen die Bildung eines richtigen Urteils über die Beweggründe unserer Publikationen erschwert worden. Daß wir bei unserer Arbeit so groß geworden sind, der Wahrheit gemäß behaupten zu können:

## Reichardt ist die grösste Kakaofabrik

in Deutschland, das wollen uns trotz der Vorspanndienste, die wir allen Beteiligten geleistet haben, einige Neider nicht nachsehen und nicht glauben. Den Neid können wir nicht beseitigen, wohl aber den Unglauben. Welche große Mengen bei uns mit 8 — demnächst 10 — hydraulischen, außergewöhnlich 16töpfigen Riesenpressen zu 400 Atmosphären Druck, mit 12 — demnächst 16 — großen Walzwerken und und 18 — demnächst 24 — Windseparatoren im Tag- und Nachtbetriebe — denn wir müssen bei der Niedrigkeit unserer Fabrikpreise fleißig sein — hergestellt werden, kann sich jeder Fabrikant ausrechnen. Dem Laien dagegen geben wir einen Anhalt zur Beurteilung unserer Größe durch die Begründung der an den Kopf dieser Ausführungen gestellten Behauptung. Alle Holländer, etwa ein Duzend an der Zahl, mit van Houten, Blooker und anderen Größen an der Spitze, sandten durchschnittlich nach den bis jetzt veröffentlichten Zahlen des Kaiserlichen Statistischen Amtes über die Monate Januar bis Oktober 1904 monatlich immer noch die erhebliche Menge von nahezu 40000 Kilo Kakao nach Deutschland. Wir lieferten aber allein für den deutschen Konsum in den letzten Monaten sogar wesentlich größere Mengen.

B. Hofmann, Auktionator.

straße 129, parterre.

Dies ist ein für sich selbst sprechender Erfolg, und daß dieser Erfolg, den wir innerhalb der kurzen Spanne Zeit von nur 7 Jahren erzielt haben, nur der ausnehmend wirtschaftlichen Ueberlegenheit unserer Kakaos und der überwiegenden Wirtschaftlichkeit der deutschen Hausfrauen zu danken ist, wissen wir seit langem. Heute aber zwingt uns die Abwehr, dies auch durch folgende, von jedermann nachzuprüfende Tatsachen zu beweisen. Dabei stellen wir unsere Behauptungen den Nachweisen voran.

## Reichardtkakao ist der ergiebigste.

Durch den vereidigten Gerichtschemiker Dr. Bischoff, Berlin und unseren Betriebschemiker haben wir feststellen lassen, daß von den Reichardt-Marken: daß dagegen von den Marken:

	Monardt Helios Sanitas-Economia				Houten Blooker Stollwercks Adler		
Zum Pfundpreise von . . .	240	220	200	180	280	270	240 Pfennig,
Das Litergewicht . . . . .	420	420	420	420	606	570	527 Gramm ist,
1 Litermaß Kakaopulver	202	185	168	151	339	308	253 Pfg. kostet.

Da keine Hausfrau das Kakaopulver der Tasse zuwiegt, sondern es mißt, meist mit dem Teelöffel, so ergibt sich für jedermann deutlich aus vorstehenden Zahlen, daß die aus einem Pfunde Reichardtkakao hergestellte Trinkmenge sehr viel größer ist, als die Trinkmenge aus den anderen Kakaos. Die ganze wirtschaftliche Ueberlegenheit der Reichardtkakaos anderen Marken gegenüber tritt bei dieser Volumenberechnung noch nicht voll zu Tage. Zu diesem Zwecke muß man den Geldwert der gemessenen Mengen ermitteln. Da stellt es sich erst heraus, in wie hohem Maße unsere Behauptung,

## Reichardtkakao ist der billigste,

berechtigt ist, und wie sehr unsere bisherigen Behauptungen von den Tatsachen übertroffen werden. Nach vorstehenden Zahlen kann jede Hausfrau berechnen, daß sie für folgende Beträge folgende Mengen Kakaopulver erhält:

Für 339 Pfg. diese erhebliche Menge von 1,92 Liter Feinste Reichardt- Kakaos	Für 339 Pfg. nur 1 Liter van Houten- Kakao	Für 308 Pfg. diese erhebliche Menge von 1,72 Liter Feinste Reichardt- Kakaos	Für 308 Pfg. nur 1 Liter Blooker- Kakao	Für 253 Pfg. diese erhebliche Menge von 1,43 Liter Feinste Reichardt- Kakaos	Für 253 Pfg. nur 1 Liter Adler- Kakao
oder 1,66 Liter Monardt, 1,80 „ Helios, 2,00 „ Sanitas, 2,25 „ Economia, 7,71 : 4 — 1,92 Liter	oder 1,50 Liter Monardt, 1,60 „ Helios, 1,80 „ Sanitas, 2,00 „ Economia, 6,90 : 4 — 1,72 Liter	oder 1,25 Liter Monardt, 1,37 „ Helios, 1,50 „ Sanitas, 1,60 „ Economia, 5,72 : 4 — 1,43 Liter			

Wenn man also von van Houten-, Blooker- und Adler-Kakao je 100 Tassen verbraucht, so kann man je 192, 172 und 143 Tassen von vorstehenden Reichardtmarken verbrauchen, ohne teurer zu wirtschaften. Daß die wirtschaftliche Ueberlegenheit so gewaltig ist, hat seinen Grund nicht allein in der außergewöhnlichen starken Entfölung und der billigen Preisbemessung, sondern wesentlich in der staubfeinen Sichtung, und können wir deshalb behaupten, wie bereits aus der Volumenberechnung hervorgeht:

## Reichardtkakao ist der feinste.

Wir beweisen dies durch nachstehende von dem gerichtlich vereidigten Chemiker Dr. Frz. Schmidt, Hamburg, aufgenommene Photographien von den Korngrößen der drei entfetteten Kakaomarken:



in 200facher Vergrößerung.

Aus diesen Abbildungen ersieht man, daß die Kornfeinheit der Reichardtkakaos eine ganz außerordentliche ist. Dies ist auch erklärlich, wenn man bedenkt, daß alle anderen Fabriken ihr Kakaopulver durch Siebe, mit etwa 1600 bis 2000 Maschen auf einen Quadratzentimeter, sieben, während die Reichardtkakaos selbst durch Siebe von 8000 Maschen auf die gleiche Fläche nicht in derselben Kornfeinheit hergestellt werden könnten, die sie in den uns patentierten Windseparatoren tatsächlich erlangen. Da jedermann weiß, beziehungsweise selbst feststellen kann, daß fein geschroteter Kaffee weniger wiegt, als ein gleiches Maß grob geschroteten Kaffees, und daß fein geschroteter Kaffee ein wesentlich stärkeres Getränk ergibt, als die gleiche Gewichtsmenge grob geschroteten Kaffees, so bedarf es keiner weiteren Beweisführung, daß Reichardtkakao infolge seiner erheblich feineren Körnung auch in Bezug auf kraftvollen Geschmack allen anderen Marken überlegen sein muß. Deshalb können wir, trotzdem wir unsere Kakaos nicht würzen, sondern nur feine, edle und gesunde Bohnen verwenden, behaupten:

## Reichardtkakao ist der kräftigste.

Will man eine Prüfung darauf machen, dann wird selbst der unempfindlichste Gaumen am besten überzeugt, wenn man zu einer Tasse für ebensoviel Geldwert Reichardtkakao nimmt, wie von der anderen Marke. Darnach kann man nehmen, anstatt:

	1 Teelöffel Houten-	1 Teelöffel Blooker-	1 Teelöffel Adler-Kakao
Reichardtkakao Monarch	1 <sup>2</sup> / <sub>3</sub> Teelöffel	1 <sup>1</sup> / <sub>2</sub> Teelöffel	1 <sup>1</sup> / <sub>4</sub> Teelöffel
Reichardtkakao Helios	1 <sup>4</sup> / <sub>5</sub> „	1 <sup>3</sup> / <sub>5</sub> „	1 <sup>3</sup> / <sub>8</sub> „
Reichardtkakao Sanitas	2 „	1 <sup>4</sup> / <sub>5</sub> „	1 <sup>1</sup> / <sub>2</sub> „
Reichardtkakao Economia	2 <sup>1</sup> / <sub>4</sub> „	2 „	1 <sup>3</sup> / <sub>5</sub> „

Wer also einen Teelöffel voll holländischen Kakao verbraucht, kann für denselben Preis durchschnittlich nahezu 2 Teelöffel feineren Reichardtkakao verbrauchen. Und wer einen Teelöffel voll einer anderen deutschen Marke verbraucht, kann für den gleichen Preis nahezu 1<sup>1</sup>/<sub>2</sub> Teelöffel feineren Reichardtkakao verbrauchen, ohne teurer zu wirtschaften.

B. Hofmann, Auktionator.

129, parterre.

Nach derselben Berechnung kostet:

	Pfundpreis 160 Pfg.,	Gewicht 535 Gramm,	171 Pfg.
1 Liter Stollwerck's Familien-Kakao,			
1 „ billigster gepackter Kakao einer anderen deutschen Gesellschaft, . . . . .	130	542	141
1 „ Reichardtkakao „Laos“ . . . . .	160	435	nur 139
1 „ billigster loser Kakao einer anderen deutschen Gesellschaft, . . . . .		530	127
1 „ Reichardtkakao „Pfennig“ . . . . .	140	435	nur 122
1 „ von einem billigsten, losen Kakao	95	553	105
1 „ Reichardtkakao „Armee“ . . . . .	120	435	nur 104

Reichardtkakao „Armee“ kostet also noch nicht so viel, als der billigste sonst erhältliche Kakao, obwohl letzterer nach der Analyse des Herrn Dr. W. Bischoff, Berlin, sogar mit mindestens ca. 8% Schalen verfälscht ist. Die entsprechenden Zahlen über Kakaos anderer deutscher Gesellschaften zeigten alle ein gegen die Adlermarke noch ungünstigeres Bild. Deshalb konnte deren Gegenüberstellung zunächst unterbleiben. Vorstehende Ausführungen beweisen, daß unsere früheren Veröffentlichungen die tatsächliche Überlegenheit unserer Fabrikate höchst ungenügend hervorgehoben haben, und daß die überwiegend wirtschaftlich veranlagte deutsche Hausfrau die Reichardt-Marken als die vorteilhaftesten vorziehen muß.

## Daher ist Reichardtkakao der beliebteste!

Alle unsere Fabrikate sind verbürgt rein. — Proben kostenlos.

### Reichardt-Kakaos

nach Reichspatenten doppelt entölt und staubfein gesiebt, daher feiner, eiweißreicher, nahrhafter, bekömmlicher und ergiebiger; verbürgt nur aus gesunden Bohnen hergestellt.

	in Kartons à 1/2 1/2 Pfd
*Doppelkakao „Monarch“, edelste Marke . . . . .	2.40 1.25
*Helioskakao, Gesellschaftstafel . . . . .	2.20 1.15
*Sanitaskakao, von Kaminen u. bevorzugt . . . . .	2.— 1.05
*Kamerunkakao, veredeltes Kolonialprodukt . . . . .	2.— —
*Economiakakao, beliebter Haushaltungstafel . . . . .	1.80 0.95
*Laoskakao, wohlschmeckend und wohlfleissig . . . . .	1.60 0.85
*Pfennigkakao, gut und billig . . . . .	1.40 0.75
*Armee-Kakao, Konsum-Markte . . . . .	1.20 0.65

### Diätetische Kakaopräparate

*Reichardts Haferkakao „Halb und Halb“ . . . . .	1.— 0.55
*Reichardts Eiweiß-Haferkakao . . . . .	1.60 0.85
*Dr. Riegels Nährsalz-Kakao . . . . .	2.— 1.05
*Dr. Riegels Nährsalz-Haferkakao . . . . .	1.20 0.65
*Lacto-Eiweiß-Nährsalz-Kakao . . . . .	2.— 1.05
*Lacto-Eiweiß-Nährsalz-Haferkakao . . . . .	1.60 0.85
*Reichardt-Lactolade . . . . .	1.80 0.95

Reichardt-Lactolade ist aus bestem, doppelt entöltem Reichardt-Kakao und chemisch reinem Milchzucker unter Nährsalz-Zusatz bereitet.

### Reichardt-Schokoladen

Monarchen-Spelse-Schokolade, die Tafel . . . . .	1.— 0.50
ditto der Karton . . . . .	1.— —
Vergleismelnschokolade, Napolitains, der Karton . . . . .	0.50 —
Milchrahm-Schokolade, in Tafeln, Pfund . . . . .	2.— —
Optima-Schokolade . . . . .	1.60 —
Mellor-Schokolade . . . . .	1.40 —
*Bona-Schokolade . . . . .	1.20 —
Familien-Schokolade . . . . .	1.— —
Armee-Schokolade . . . . .	0.80 —
Hütchen-Schokolade, Würfel in Kartons, Pfund . . . . .	1.— —
ditto . . . . .	0.55 —
Puder-Schokolade, Kakaopulver mit Zucker, in Kartons, Pfund . . . . .	0.80 —

### Reichardt-Cakes (in Dosen)

Reichardt-Cakes, beste Sorte f. d. tägl. Gebrauch . . . . .	1.20 —
Reichardt-Biskuits, feine Weißlage zu Getränken . . . . .	1.60 —
Reichardt-Dessert, beliebtester Nachtisch . . . . .	2.— —

**Bezugsbedingungen.** Von 6 Mark an tragen wir das deutsche Paketporto. — Auf Bahnkisten, von mindestens 15 Kg Inhalt, gewähren wir 10% Rabatt und liefern ab Fabrik Wandsbek frachtfrei Bestimmungsstation. Verpackung wird nicht berechnet. In den Stadtbezirken unserer Filialen liefern wir von 1 Mark ab frei Haus. Lieferung erfolgt nur gegen Nachnahme oder Voreinsendung des Betrages. Der billigste Weg ist der letztere; in diesem Falle schreibe man die Bestellung nur auf den Postanweisungsschnitt, oder verweise bei der Bestellung auf die Selbstendung. — Postpakete sind denjenigen Filialen zu überschreiben, in deren Bezirk der Postort des Empfängers liegt. **Bahnsendungen** überschreibe man nach Wandsbek. Andere Packungen, als oben angegeben, können nicht geliefert werden. Proben werden nur von den mit \*) bezeichneten Fabrikaten verabfolgt.

## Kakao Kompagnie Theodor Reichardt Wandsbek

Filialen: Hamburg Bergstraße, Ecke Alsterdamm — Berlin SW. 12 Zimmerstraße 92/93 part. — Bremen Oberstraße 88 (gegenüber der Ansgarikirche und der Spantafel) — Breslau I Junfermannstraße 9/10 — Cassel Königsplatz 57, part. — Chemnitz Innere Klosterstraße, Ecke Klosterquerstraße — Danzig Am St. Elisabethswall 6, gegenüber dem Generalkommando — Dresden-A. Bismarckplatz, Ecke Brunnenstraße — Frankfurt a. M. Kaiser-Wilhelm-Passage — Halle a. S. Große Ulrichstraße 4/5, neben dem neuen Theater — Hannover Große Poststraße 34, Eingang Heiligstraße — Köln Bismarckstraße 2 und Glodengasse 1, Eingang Herzogstraße — Leipzig Johannisgasse 1/3, Ecke Augustusplatz — Magdeburg Kaiserstraße 95 (gegenüber der Kronprinzenstraße) — München Raffelstraße 1 (Brienlauer) — Nürnberg Carolinenstraße 4 (Raffauer Haus) — Posen Wilhelmstraße 22 (Hotel de Rome) — Stettin Am Berliner Tor 4 — Stuttgart Königsstraße 31 a 1.

Druck von Hennich & Hollander, Hamburg.

Kfm. v. Frankfurt. Dresbach, Kfm. v. Halber. Lehmann, Kfm. m. Brau v. Bremen. | Weingarten v. Straßburg. | Schwarzer Adler. Wlze, Kfm. v. Hannover. |  
 Druck und Verlag der G. H. v. St. Müller'schen Hofbuchhandlung, redigiert unter Verantwortlichkeit von Ludwig Kiegel in Karlsruhe.